

Date	Intitulé du cours
<p>Module 1</p> <p>9, 10 et 12 novembre</p>	<p>La spécificité de la série : de l'écriture à la production</p> <p>Jours 1, 2 et 3 : La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux</p>
<p>Module 2</p> <p>19 et 20 novembre</p>	<p>Du concept à la série : les étapes du développement</p> <p>Jour 4 : Développer et produire une série à épisodes bouclés à héros récurrent(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La typologie des séries bouclées et ses outils d'écriture et de développement • Étude de cas <p>Jour 5 : Développer et produire une série feuilletonnante ou une mini-série</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les outils d'écriture et de développement d'une série feuilletonnante • Étude de cas
<p>Module 3</p> <p>23 et 25 novembre</p>	<p>Le pitch</p> <p>Jour 6 : Le pitch oral pour consolider le concept d'une série</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils de conceptualisation • Intégrer la grille d'évaluation artistique et économique d'un projet dans un pitch oral • Comprendre le rôle décisif du pitch dans le parcours de développement d'un projet <p>Jour 7 : Simulation / Pitch oral & Jeu de rôle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier collectif • présentation en binôme

Module 4 27 novembre	Le financement Jour 8 : Budget et financement d'une série
Module 5 30 novembre et 1er décembre	De la production exécutive au rôle essentiel du diffuseur Jour 9 : Production exécutive d'une série Jour 10 : Rencontres avec des diffuseurs